

2023-2029年中国印刷市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国印刷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716O356.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国印刷市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了印刷行业相关概述、中国印刷产业运行环境、分析了中国印刷行业的现状、中国印刷行业竞争格局、对中国印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷产业发展前景与投资预测。您若对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印刷（Printing，Graphic Arts，也用使用Graphic Communications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、纺织品、塑料品、皮革、PVC、PC等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国印刷市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2022年我国复印和胶版印制设备产量累计值达365万台，期末总额比上年累计下降6.7%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	2022年1月	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	2021年1月	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	2020年6月	2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月	2003年9月	2003年8月	2003年7月	2003年6月	2003年5月	2003年4月	2003年3月	2003年2月	2003年1月	2002年12月	2002年11月	2002年10月	2002年9月	2002年8月	2002年7月	2002年6月	2002年5月	2002年4月	2002年3月	2002年2月	2002年1月	2001年12月	2001年11月	2001年10月	2001年9月	2001年8月	2001年7月	2001年6月	2001年5月	2001年4月	2001年3月	2001年2月	2001年1月
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

第二章 2017-2022年国际印刷行业的发展

2.1 2017-2022年国际印刷行业总体分析

2.1.1 全球印刷业发展规模

2.1.2 全球印刷业发展重点

2.1.3 商业印刷市场增长因素

2.1.4 全球印企发展情况分析

2.1.5 全球印刷行业并购动态

2.1.6 全球印刷业发展态势分析

2.2 美国

2.2.1 印刷行业发展环境

2.2.2 印刷企业排名状况

2.2.3 印刷客户排名状况

2.2.4 印刷市场需求分析

2.2.5 行业投资预测

2.3 日本

2.3.1 印刷业市场运行现状

2.3.2 印刷企业销售额状况

2.3.3 数字印刷机产量分析

2.3.4 日本印包材料研发成果

2.3.5 未来日本印刷市场展望

2.4 德国

2.4.1 印刷技术特点

2.4.2 印刷业企业规模

2.4.3 印刷业销售规模

2.4.4 印刷业企业状况

2.4.5 印刷业发展趋势

2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析

2.5.1 欧洲

2.5.2 泰国

2.5.3 印度

第三章 2017-2022年中国印刷行业调研

3.1 2017-2022年中国印刷行业深度剖析

3.1.1 行业运行特征

3.1.2 产业发展规模

3.1.3 贸易市场规模

3.1.4 园区区域发展

3.1.5 行业盈利情况

3.1.6 行业发展形势

3.2 中国印刷企业发展现状调研

3.2.1 行业企业数量

3.2.2 企业的亏损面

3.2.3 产业集团分析

3.2.4 经济规模效益

3.2.5 企业业务经营

3.3 印刷行业技术发展分析

3.3.1 印刷技术发展历程

3.3.2 纳米印刷技术发展

3.3.3 胶印技术发展情况

3.3.4 数字印刷技术发展

3.3.5 包装数字印刷技术

3.3.6 组合印刷技术发展

3.4 印刷行业经营管理分析

3.4.1 多元化经营战略

3.4.2 精细化管理分析

3.4.3 无形资产管理分析

3.4.4 信誉的经营与管理

3.5 印刷行业环保状况分析

3.5.1 中国的环境立法概况

3.5.2 绿色印刷技术新进展

3.5.3 行业面临的环保问题

3.5.4 解决环保问题的对策

3.5.5 绿色材料的开发研制

- 3.5.6 印刷企业须重视环保
- 3.5.7 印刷业环保经验借鉴
- 3.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
 - 3.6.1 行业发展瓶颈
 - 3.6.2 园区建设问题
 - 3.6.3 行业发展挑战
- 3.7 中国印刷业的发展对策
 - 3.7.1 完善政策规范
 - 3.7.2 市场保障措施
 - 3.7.3 有效投资前景
 - 3.7.4 园区发展建议
 - 3.7.5 扶持行业协会
 - 3.7.6 可持续投资前景

第四章 2017-2022年中国印刷所属行业财务状况

- 4.1 票证印刷所属行业财务发展现状分析
 - 4.1.1 企业规模结构
 - 4.1.2 经营状况分析
 - 4.1.3 盈利能力分析
 - 4.1.4 营运能力分析
 - 4.1.5 成长能力分析
 - 4.1.6 现金流量分析
- 4.2 出版物印刷所属行业财务发展现状分析
 - 4.2.1 企业规模结构
 - 4.2.2 经营状况分析
 - 4.2.3 盈利能力分析
 - 4.2.4 营运能力分析
 - 4.2.5 成长能力分析
 - 4.2.6 现金流量分析
- 4.3 包装印刷所属行业财务发展现状分析
 - 4.3.1 企业规模结构
 - 4.3.2 经营状况分析

4.3.3 盈利能力分析

4.3.4 营运能力分析

4.3.5 成长能力分析

4.3.6 现金流量分析

第五章 2017-2022年凹版印刷行业调研

5.1 凹版印刷的介绍

5.1.1 凹版印刷的定义

5.1.2 凹版印刷的种类

5.1.3 凹版印刷的特点

5.1.4 凹版印刷的发展

5.1.5 发展要素及工艺

5.1.6 凹印的数字制版

5.1.7 凹版印刷的应用

5.2 2017-2022年凹版印刷行业发展综况

5.2.1 软包装凹印业转型

5.2.2 凹版印刷市场地位

5.2.3 中国凹印行业发展综述

5.2.4 我国包装凹版印刷市场

5.2.5 软包装凹印的油墨现状

5.3 凹版印刷油墨

5.3.1 凹印油墨类型

5.3.2 降低凹版应刷油墨的方法

5.3.3 中国凹版印刷油墨市场

5.3.4 凹版油墨使用与质量控制

5.3.5 塑料凹印油墨市场营销分析

5.4 凹版印刷行业发展的的问题及对策

5.4.1 软包装凹印业发展困境

5.4.2 凹印业存在的主要问题

5.4.3 凹印业存在的质量问题

5.4.4 凹印行业质量问题对策

5.4.5 凹版印刷行业发展措施

5.5 凹版印刷行业前景展望

5.5.1 中国凹印业投资前景调研

5.5.2 中国凹印业趋势预测

第六章 2017-2022年数字印刷行业调研

6.1 数字印刷简介

6.1.1 数字印刷的定义

6.1.2 数字印刷的类型

6.1.3 数字印刷的特点

6.1.4 数字印刷的优势

6.2 2017-2022年数字印刷行业发展综况

6.2.1 全球数字印刷规模状况分析

6.2.2 中国数字印刷产品发展现状

6.2.3 中国数字印刷产品地区分析

6.2.4 中国数字印刷企业业务分析

6.2.5 中国数字印刷企业经营情况

6.2.6 中国数字印刷企业投资分析

6.2.7 数码印刷机应用价值

6.3 数字印刷与其他印刷的关系

6.3.1 数字印刷进入包装印刷领域

6.3.2 数码印刷与传统印刷对比

6.3.3 数字印刷对胶印影响分析

6.3.4 数字印刷与瓦楞包装

6.3.5 数字出版与按需印刷转型

6.4 数字印刷行业存在的问题

6.4.1 技术发展水平低

6.4.2 市场发展不成熟

6.4.3 行业经营面临挑战

6.4.4 制约数字印刷应用因素

6.5 发展数字印刷行业的措施建议

6.5.1 印刷企业数字化投资策略

6.5.2 数字印刷企业发展建议

6.5.3 数字印刷业创造利润对策

6.5.4 数字印刷行业发展要点

6.5.5 数字印刷品质量控制方法

6.6 数字印刷行业前景展望

6.6.1 数码印刷市场前景乐观

6.6.2 互联网带动数字印刷升级

6.6.3 数字印刷技术发展趋势

6.6.4 包装数字印刷市场前景

第七章 2017-2022年包装印刷行业调研

7.1 2017-2022年国内外包装印刷行业发展综况

7.1.1 全球包装市场发展态势

7.1.2 全球包装印刷发展现状

7.1.3 国内外包装印刷业对比

7.1.4 包装印刷行业的产业链

7.1.5 包装印刷行业企业结构

7.1.6 包装印刷行业影响因素

7.1.7 互联网+包装印刷发展

7.2 中国纸包装印刷企业调研

7.2.1 包装印刷纸企业调查发现

7.2.2 样本企业经营规模与状况

7.2.3 样本企业业务及服务市场

7.2.4 样本企业的发展未来预期

7.3 包装印刷发展存在的问题

7.3.1 包装印刷业存在的问题

7.3.2 食品包装印刷行业困境

7.3.3 包装印刷行业市场问题

7.4 包装印刷业发展的策略

7.4.1 绿色包装印刷的发展对策

7.4.2 包装印刷业转型升级对策

7.4.3 包装印刷业持续发展建议

7.5 包装印刷的趋势预测

- 7.5.1 绿色环保包装印刷技术趋势
- 7.5.2 包装印刷行业技术发展趋势
- 7.5.3 包装印刷行业利好机会显现
- 7.5.4 互联网包装印刷技术的前景

第八章 2017-2022年柔性版印刷行业调研

8.1 柔性版印刷的介绍

- 8.1.1 柔性版印刷的定义
- 8.1.2 柔性版印刷主要工序
- 8.1.3 柔性版印刷方式分类
- 8.1.4 柔性版印刷工艺特点
- 8.1.5 柔印的主要优点

8.2 2017-2022年柔印行业发展综况

- 8.2.1 中国柔印行业发展状况
- 8.2.2 柔印行业产品市场调研
- 8.2.3 柔印行业产品区域发展
- 8.2.4 中国柔印企业业务分布
- 8.2.5 中国柔印企业经营情况
- 8.2.6 柔印企业技术应用情况
- 8.2.7 柔印行业环保发展现状
- 8.2.8 柔版印刷油墨发展分析

8.3 柔印设备系统发展分析

- 8.3.1 柔印设备的结构
- 8.3.2 柔印设备发展阶段
- 8.3.3 柔印设备发展问题
- 8.3.4 绿色柔印成为趋势

8.4 柔印行业的问题及对策

- 8.4.1 柔印业质量管理分析
- 8.4.2 加快柔印发展的对策
- 8.4.3 推动柔印快速发展途径
- 8.4.4 柔性印刷对环境的影响

8.5 柔印行业的趋势分析

- 8.5.1 柔印企业发展典型案例
- 8.5.2 柔性印刷行业发展机遇
- 8.5.3 柔印行业软包装发展机会
- 8.5.4 中国柔性版印刷业前景

第九章 2017-2022年其他印刷行业的发展

- 9.1 云印刷
 - 9.1.1 云印刷行业概述
 - 9.1.2 云印刷发展优势
 - 9.1.3 云印刷市场规模
 - 9.1.4 云印刷商业模式
 - 9.1.5 云印刷发展趋势
- 9.2 书刊印刷
 - 9.2.1 书刊印刷业发展规模
 - 9.2.2 报纸印刷业发展规模
 - 9.2.3 书刊印刷业面临忧患
 - 9.2.4 书刊印刷业转型升级
- 9.3 立体印刷
 - 9.3.1 立体印刷简介
 - 9.3.2 立体印刷市场应用
 - 9.3.3 立体印刷产品优势
 - 9.3.4 立体印刷技术发展
 - 9.3.5 立体印刷发展潜力
 - 9.3.6 立体印刷制约因素
- 9.4 标签印刷
 - 9.4.1 标签印刷的种类
 - 9.4.2 全球标签印刷业规模
 - 9.4.3 中国标签印刷业规模
 - 9.4.4 中国标签业升级压力
 - 9.4.5 中国标签业发展机会
 - 9.4.6 标签印刷业存在的问题
 - 9.4.7 标签印刷行业发展方向

9.5 丝网印刷

9.5.1 丝网印刷简介

9.5.2 国外丝网印刷业发展概况

9.5.3 中国丝网印刷业发展态势

9.5.4 丝网印刷市场新应用

9.5.5 我国丝网印刷面临的挑战

9.5.6 丝网印刷发展趋势

9.6 胶印

9.6.1 胶印的介绍

9.6.2 中国胶印技术分析

9.6.3 胶印组合印刷综述

9.6.4 高端胶印机市场调研

9.6.5 胶印机所属行业进出口状况

9.6.6 胶印质量提升建议

9.6.7 胶印市场前景调查

第十章 2017-2022年中国主要地区印刷行业的发展

10.1 珠三角地区印刷业分析

10.1.1 印刷企业特点

10.1.2 广东印刷业状况

10.1.3 深圳印刷业状况

10.1.4 行业发展困境

10.1.5 行业投资策略

10.1.6 未来发展展望

10.2 长三角地区印刷业分析

10.2.1 行业发展区位优势

10.2.2 行业国际化机遇

10.2.3 浙江省印刷业状况

10.2.4 江苏印刷业状况

10.2.5 行业区域一体化

10.2.6 行业投资策略建议

10.3 环渤海地区印刷业分析

- 10.3.1 地区发展综况
- 10.3.2 北京印刷业状况
- 10.3.3 辽宁印刷业状况
- 10.3.4 山东印刷业规模
- 10.3.5 行业发展问题
- 10.3.6 行业发展对策
- 10.4 其他地区印刷行业调研
 - 10.4.1 福建省
 - 10.4.2 江西省
 - 10.4.3 四川省
 - 10.4.4 湖南省
 - 10.4.5 香港

第十一章 2017-2022年国内外印刷行业重点企业发展分析

- 11.1 海德堡印刷机械股份公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业相关业务
 - 11.1.3 经营效益分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 公司投资前景
- 11.2 鸿兴印刷集团
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业相关业务
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 公司投资前景
- 11.3 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业相关业务
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 公司投资前景

11.4 深圳劲嘉集团股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业相关业务

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 公司投资前景

11.5 深圳市裕同包装科技股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业相关业务

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 公司投资前景

第十二章 2017-2022年印刷业相关行业的发展

12.1 2017-2022年印刷机械业发展分析

12.1.1 外贸市场规模

12.1.2 企业经营情况

12.1.3 行业现行标准

12.1.4 产品安全标准

12.1.5 发展存在问题

12.1.6 产品发展方向

12.2 2017-2022年造纸工业发展分析

12.2.1 行业发展概况

12.2.2 行业产销规模

12.2.3 行业经营状况

12.2.4 外贸市场规模

12.2.5 产业区域布局

12.2.6 行业可持续发展

12.2.7 行业发展挑战

12.3 2017-2022年油墨产业发展分析

12.3.1 国际市场情况

12.3.2 行业发展状况

- 12.3.3 产品市场需求
- 12.3.4 行业竞争格局
- 12.3.5 行业发展趋势
- 12.3.6 行业投资壁垒
- 12.3.7 环保油墨发展
- 12.4 2017-2022年出版业发展分析
 - 12.4.1 经济总量规模
 - 12.4.2 发行营收规模
 - 12.4.3 对外贸易规模
 - 12.4.4 企业发展现状
 - 12.4.5 上市公司分析
 - 12.4.6 数字出版提速
 - 12.4.7 互联网平台分析
- 12.5 2017-2022年包装行业发展分析
 - 12.5.1 行业发展规模
 - 12.5.2 对外贸易规模
 - 12.5.3 “十三五”发展规划
 - 12.5.4 利好政策分析
 - 12.5.5 行业投资策略
 - 12.5.6 智能包装应用
 - 12.5.7 软包装发展趋势
 - 12.5.8 行业趋势预测

第十三章 印刷行业的投资分析

- 13.1 印刷行业投资政策环境
 - 13.1.1 印刷行业监管体制
 - 13.1.2 十三五规划的影响
 - 13.1.3 外商投资印刷政策
 - 13.1.4 包装印刷工业规划
 - 13.1.5 绿色包装评价准则
- 13.2 印刷行业投资机遇分析
 - 13.2.1 产业整体发展机遇

- 13.2.2 印刷电子创新发展
- 13.2.3 互联网+印刷电商
- 13.3 印刷行业投资趋势分析建议
 - 13.3.1 行业利润领先的投资前景
 - 13.3.2 印企理性投资的要点对策
 - 13.3.3 数码印刷的投资措施分析
 - 13.3.4 印刷企业整合必备的条件
- 13.4 印刷行业行业前景调研分析
 - 13.4.1 按需印刷行业前景调研
 - 13.4.2 个性化印刷成热点
 - 13.4.3 直邮印刷成新增值点
 - 13.4.4 组合印刷投资受青睐
 - 13.4.5 丝网印刷投资前景大
 - 13.4.6 pvc壁纸印刷迅猛兴起

第十四章 2023-2029年印刷行业趋势预测分析

- 14.1 国际印刷行业的发展趋势
 - 14.1.1 全球印刷行业趋势
 - 14.1.2 包装印刷行业趋势
 - 14.1.3 全球喷墨市场前景
 - 14.1.4 全球行业发展预测
 - 14.1.5 技术应用趋势分析
- 14.2 中国印刷行业的发展趋势
 - 14.2.1 印刷行业发展方向
 - 14.2.2 特种印刷趋势预测
 - 14.2.3 油墨印刷发展趋势
 - 14.2.4 印刷行业转型趋向
 - 14.2.5 印企未来发展方向
- 14.3 “十三五”中国印刷行业发展规划探析
 - 14.3.1 主要目标
 - 14.3.2 重点任务
 - 14.3.3 保障措施

14.3.4 面临形势

14.4 2023-2029年中国印刷行业预测分析

14.4.1 2023-2029年中国印刷行业影响因素分析

14.4.2 2023-2029年中国印刷行业收入规模预测

附录

附录一：《工信部·商务部关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》

附录二：《中国包装工业发展规划》

附录三：《绿色包装评价方法与准则》

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716O356.html>